

Città: Linz
Sito: Neue Welt
Popolazione: 203.000
Superficie area di studio: 8,1 ha
Superficie sito: 1,3 ha

TEMA

“Neue Welt” è un’isola completamente circondata dal traffico. Costituisce un dilemma del centro città, trovandosi tra il tessuto denso del centro storico e le aree periferiche frammentate: a “Neue Welt” si scontrano scale, idee e logiche diverse: un’infrastruttura regionale, un frammento lineare della periferia tradizionale, modelli edilizi del XX° secolo, importanti istituzioni economiche e educative, come pure strutture distaccate su piccola scala. La congiunzione di due principali strade regionali rende il luogo potenzialmente in grado di rappresentare un importante ingresso alla città, ma la sua attuale condizione ha poco da offrire, sia a livello di programmi che a livello di qualità spaziali, compreso il tema di un luogo di entrata attraente e di interfaccia per gli automobilisti. La città è alla ricerca di strategie urbane ed architettoniche che sviluppino un ingresso attraente per gli abitanti, i lavoratori e gli automobilisti. La condizione di isola andrà esplorata come una sorta di approccio bilaterale, come pure i possibili interscambi del “Neue Welt” con i suoi dintorni (es. parcheggi).

SCALA TERRITORIALE: CONTESTO

Linz, capitale dell’Alta Austria, è il centro della seconda regione economica più ampia dell’Austria. Il fiume Danubio ha contribuito allo sviluppo di una città commerciale con una forte industria. Molti pendolari lavorano a Linz ma vivono fuori. Recentemente, Linz sta promuovendo l’immagine di città culturale ed eventi quali il “Bruckner Festival”, “Klangwolke” (“Nuvola di Suono”), e Ars Electronica dimostrano questa sua ambizione. Nel 2009 Linz sarà capitale europea della cultura ed European 9 è visto come un impatto importante su questo evento culturale.

SCALA URBANA: AREA DI STUDIO

L’isola “Neue Welt” è vicino alla Voest, la più grande industria metallurgica austriaca, che si trova oltre la linea ferroviaria che segna fortemente il confine orientale. All’interno e intorno all’isola si posizionano un insieme di diverse scale ed utilizzi: alloggi, luci rosse, concessionari auto, case per anziani, alberghi, scuole, negozi, importanti imprese commerciali. I parcheggi di superficie hanno portato ad un’eccessiva occupazione del territorio. La città ricerca un progetto che possa negoziare con la logica dell’infrastruttura di traffico, lo sviluppo commerciale e le attrattive locali.

Intenzioni di programma

Una strategia urbana efficace fisserà le linee guida per una riqualificazione dell’area, creando condizioni positive per la coesistenza di traffico, parcheggi, trasporto pubblico, usi commerciali e abitativi. Gli utilizzi dovranno mediare tra residenti e passanti con l’obiettivo di ricreare uno spazio pubblico piacevole.

SCALA DI PROSSIMITÀ: SITO DI PROGETTO

Il sito di progetto è di proprietà del comune e di un privato. Compreso tra le strade, la sua estremità nord è un cuneo inclinato pesantemente sottoposto al traffico, mentre la parte sud offre maggiori opportunità per usi diversi. La città collabora con il privato per realizzare uno sviluppo ad alta densità che inneschi la futura conversione dell’intera isola, estendendosi alla parte sud attualmente condizionata da una situazione di proprietà frammentata.

Intenzioni di programma

Utilizzi commerciali (centro commerciale), programmi culturali e residenziali, compresi parcheggi per le nuove e le esistenti aree residenziali circostanti; l’alta densità renderà accessibili lo spazio pubblico e le attrezzature. Nello stesso tempo, si dovrà considerare una “relazione estetica” con il traffico circostante (ingresso alla città).