

Città : Odda
Sito : Almerket
Popolazione : 7300 abitanti
Superficie area di studio : 15 ha
Superficie del sito : 5,5 ha

TEMA

Multimodalità : Odda sta reclamando il suo ruolo di località turistica concentrandosi sul geoturismo. L'obiettivo principale è di creare un progetto di sviluppo urbano strategico che stabilisca un passaggio tra il centro commerciale della città, l'area industriale e lo scenografico paesaggio dei fiordi, dei ghiacciai e le aree di riserve naturali nazionali.

Gestione spaziale delle auto : La casa urbana dovrà combinarsi con forme di turismo sostenibile per formare un nuovo modello urbano che riduca la quantità di spazio riservato alle auto.

Sostenibilità : La città è alla ricerca di una svolta, una strategia di trasformazione dell'industria pesante in un'attrattiva turistica ed un piacevole contesto di vita. Le risorse e le qualità locali esistenti devono essere utilizzate per favorire nuove economie in modo sostenibile.

Mix funzionale : La multifunzionalità è la base per un nuovo carattere pubblico del sito. Le qualità urbane aggiungono attrattori turistici al paesaggio.

Innovazione di spazi pubblici : La creazione di nuovi spazi pubblici è fondamentale per reinserire le qualità paesaggistiche nella situazione urbana, prevedendo per i turisti e, nel contempo, gestendo i cambiamenti dello stile di vita della popolazione.

SCALA TERRITORIALE : CONTESTO

Odda si trova ai piedi del principale ghiacciaio, dove il fiordo si infila profondamente nel massiccio montuoso della Norvegia Meridionale. In origine importante destinazione turistica europea, lo sfruttamento di energia idroelettrica, all'inizio del XX secolo, ha trasformato il luogo in un'attiva città industriale internazionale. La parziale deindustrializzazione ha lasciato Odde con una popolazione in calo, ma anche con un potenziale per una nuova identità basata sulla sua storia architettonica ed industriale, e per un turismo rinnovato basato sulla sua vicinanza a due Parchi Nazionali.

SCALA URBANA : AREA DI STUDIO

L'area di studio comprende il centro commerciale della città e parte della zona industriale dismessa. Quest'ultima rappresenta un enorme potenziale per un'espansione multiuso del centro città, per bonificare il fiume e ripensare le relazioni con il fiordo. Lo sviluppo di nuove imprese è considerato la chiave di successo dell'area. L'importante patrimonio industriale ed architettonico del sito è una notevole fonte per lo sviluppo di una nuova identità urbana e sono stati fatti tentativi per far includere Odde nel Patrimonio Mondiale dell'UNESCO.

Intenzioni programmatiche

Un nuovo punto di riferimento per visitatori e residenti di Odde. Riquilibrare il centro città originale e ricollegarlo al fiordo. Spazi pubblici e nuove istituzioni culturali legate al patrimonio industriale ed al turismo. Alloggi che attirino nuovi nuclei di residenti.

SCALA DI PROSSIMITA' : SITO DI PROGETTO

Il sito ospita la chiesa che rappresenta l'originale spazio pubblico della città (e che le dà il nome). Più tardi si sviluppò come porto industriale. Furono demoliti due alberghi. Si dovrà prevedere il collegamento con il nucleo centrale dell'area industriale ed il sito dovrà espandersi in modo naturale verso il centro città. Dovrà essere pensato un accesso pubblico lungo il confine delle acque. Il sito rappresenta un'importante opportunità per favorire le attività di un turismo rinnovato, nuovo spazio pubblico e magari destinazione per le navi da crociera.

Intenzioni programmatiche

Un quartiere con mix di funzioni, con alloggi urbani, negozi e albergo. Spazi pubblici di alta qualità : passeggiata sul lungomare e vecchio cimitero, terminal di autobus, barche e taxi. Parcheggi e ricollocazione di una strada principale.